

広島県立美術館評価委員会評価シート

| 経営方針／経営目標 | 指標名 | 目標値 (平成24年度) | 実績値 (平成24年度) | 評価 | | |
|-----------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------|------|----|
| | | | | 自己評価 | 委員評価 | |
| 1 多くの人に上質な美的体験を提供 | | | | | 1点 | 2点 |
| (1) 新たな視点や工夫を凝らし、常に新鮮でときめきのある所蔵作品 | 所蔵作品展入館者数 | 110,000人 | 65,582人 | (1点) | | |
| (2) 多彩で魅力あふれる特別展 | 特別展入館者数 | 205,000人 | 232,897人 | (1点) | | |
| | 特別展収支 | 5,700千円 | ▲12,249千円 | | | |
| (3) 優れたコレクション形成に資する作品収集 | 新たな作品等受入点数 | 2点 | 191点 | (3点) | | |
| (4) 親しみを感じられる空間づくり | レストランの利用者数 | 60,000人 | 47,289人 | (2点) | | |
| | 空き空間を生かした催事件数 | 45件 | 61件 | | | |
| 2 創作活動の発表機会の充実 | | | | | 2点 | 2点 |
| (1) 県民の創作活動の自由な発表の場の提供 | 県民ギャラリーの利用率 | 100% | 100% | (2点) | | |
| | 講堂の利用率 | 40% | 44% | | | |
| (2) 地元・若手アーティストの創作活動の支援 | 県美展における若手作家紹介人数 | 10 | — | (2点) | | |
| | 地元・若手作家との交流機会提供件数 | 15回 | 15回 | | | |
| 3 多様な美術教育の普及活動を展開 | | | | | 3点 | 3点 |
| (1) 学校の美術教育を支援 | 学校団体利用数 | 85件 | 102件 | (3点) | | |
| (2) 幅広い世代のニーズに応じた教育普及活動 | 児童・生徒・学生入館者数 | 17,000人 | 28,284人 | (3点) | | |
| | 美術講座等参加者数 | 1,800人 | 6,676人 | | | |
| 4 美術館情報の積極的な発信 | | | | | 2点 | 2点 |
| (1) 戦略的な美術館情報の発信 | メディア掲載件数 | 350件 | 527件 | (3点) | | |
| | ホームページアクセス件数 | 750,000Pv | 993,453Pv | | | |
| (2) 地域や企業と連携した誘客 | 企業とタイアップした企画件数 | 4件 | 7件 | (1点) | | |
| | 連携した商店等の店舗数 | 60店 | 30店 | | | |
| (3) 県外からの観光客やビジネス客の誘客 | 旅行雑誌・ガイドブックの掲載件数 | 15件 | 43件 | (3点) | | |
| 5 効率的な組織運営と拠点性の向上 | | | | | 2点 | 2点 |
| (1) マネジメントシステムに基づく運営 | 外部評価委員会の評価 | 評価良好 | | (点) | | |
| (2) 企業協賛やボランティアなどの美術館運営への参画を促進 | 企業協賛金獲得額 | 3,000千円 | 6,945千円 | (3点) | | |
| (3) 内外の美術館との連携強化と専門性・企画力の向上 | 調査・研究の発表件数 | 7件 | 6件 | (2点) | | |
| 総合評価 | | | | | 2点 | 2点 |

※評点は、【高い(目標を上回った)】3、【良好(ほぼ目標どおり)】2、【低い(目標を下回った)】1