

広島県立美術館評価委員会評価シート

経営方針／経営目標	指標名	目標値 (平成23年度)	実績値 (平成23年度)	評価	
1 多くの人に上質な美的体験を提供					1点
(1) 新たな視点や工夫を凝らし、常に新鮮でときめきのある所蔵作品展	所蔵作品展入館者数	97,100人	61,875人	(1点)	
(2) 多彩で魅力あふれる特別展	特別展入館者数 特別展収支	182,900人 4,700千円	136,265人 ▲4,544千円	(1点)	
(3) 優れたコレクション形成に資する作品収集	新たな作品等受入点数	2点	111点	(3点)	
(4) 親しみを感じられる空間づくり	レストランの利用者数 空き空間を生かした催事件数	52,000人 40件	37,605人 51件	(2点)	
2 創作活動の発表機会の充実					3点
(1) 県民の創作活動の自由な発表の場の提供	県民ギャラリーの利用率 講堂の利用率	100% 30%	100% 20%	(2点)	
(2) 地元・若手アーティストの創作活動の支援	県美展における若手作家紹介人数 地元・若手作家との交流機会提供件数	— 13回	— 18回	(3点)	
3 多様な美術教育の普及活動を展開					3点
(1) 学校の美術教育を支援	学校団体利用数	70件	87件	(3点)	
(2) 幅広い世代のニーズに応じた教育普及活動	児童・生徒・学生入館者数 美術講座等参加者数	14,000人 1,600人	19,337人 2,505人	(3点)	
4 美術館情報の積極的な発信					3点
(1) 戦略的な美術館情報の発信	メディア掲載件数 ホームページアクセス件数	300件 700,000Pv	300件 710,542Pv	(3点)	
(2) 地域や企業と連携した誘客	企業とタイアップした企画件数 連携した商店等の店舗数	3件 30店	5件 20店	(2点)	
(3) 県外からの観光客やビジネス客の誘客	旅行雑誌・ガイドブックの掲載件数	12件	35件	(3点)	
5 効率的な組織運営と拠点性の向上					3点
(1) マネジメントシステムに基づく運営	外部評価委員会の評価	評価良好	—	(点)	
(2) 企業協賛やボランティアなどの美術館運営への参画を促進	企業協賛金獲得額	2,000千円	3,300千円	(3点)	
(3) 内外の美術館との連携強化と専門性・企画力の向上	調査・研究の発表件数	5件	7件	(3点)	
総合評価					2.5点

※評点は、【高い(目標を上回った)】3, 【良好(ほぼ目標どおり)】2, 【低い(目標を下回った)】1