

広島県立美術館評価委員会評価シート

経営方針／経営目標	指標名	目標値 (平成25年度)	実績値 (平成25年度)	評価		
				自己評価	委員評価	
1 多くの人に上質な美的体験を提供					1点	2点
(1) 新たな視点や工夫を凝らし、常に新鮮でときめきのある所蔵作品	所蔵作品展入館者数	121,000人	56,739人	( 1点)		
(2) 多彩で魅力あふれる特別展	特別展入館者数	229,000人	291,707人	( 2点)		
	特別展収支	5,700千円	▲26,718千円			
(3) 優れたコレクション形成に資する作品収集	新たな作品等受入点数	2点	255点	( 3点)		
(4) 親しみを感じられる空間づくり	レストランの利用者数	65,000人	32,086人	( 1点)		
	空き空間を生かした催事件数	50件	51件			
2 創作活動の発表機会の充実					2点	2点
(1) 県民の創作活動の自由な発表の場の提供	県民ギャラリーの利用率	100%	100%	( 2点)		
	講堂の利用率	50%	41%			
(2) 地元・若手アーティストの創作活動の支援	県美展における若手作家紹介人数	10人	—	( 1点)		
	地元・若手作家との交流機会提供件数	15回	15回			
3 多様な美術教育の普及活動を展開					3点	3点
(1) 学校の美術教育を支援	学校団体利用数	100件	103件	( 3点)		
(2) 幅広い世代のニーズに応じた教育普及活動	児童・生徒・学生入館者数	20,000人	40,122人	( 3点)		
	美術講座等参加者数	2,000人	10,142人			
4 美術館情報の積極的な発信					2点	3点
(1) 戦略的な美術館情報の発信	メディア掲載件数	400件	779件	( 3点)		
	ホームページアクセス件数	800,000Pv	1,113,500Pv			
(2) 地域や企業と連携した誘客	企業とタイアップした企画件数	4件	29件	( 2点)		
	連携した商店等の店舗数	100店	33店			
(3) 県外からの観光客やビジネス客の誘客	旅行雑誌・ガイドブックの掲載件数	18件	46件	( 3点)		
5 効率的な組織運営と拠点性の向上					2点	2点
(1) マネジメントシステムに基づく運営	外部評価委員会の評価	評価良好		( 点)		
(2) 企業協賛やボランティアなどの美術館運営への参画を促進	企業協賛金獲得額	4,000千円	11,030千円	( 3点)		
(3) 内外の美術館との連携強化と専門性・企画力の向上	調査・研究の発表件数	10件	7件	( 2点)		
総合評価					2点	2点

※評点は、【高い(目標を上回った)】3、【良好(ほぼ目標どおり)】2、【低い(目標を下回った)】1